

LAPORAN STUDI

UNIT LINK



Oleh :

Tim Studi Unit Link

**DEPARTEMEN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
BADAN PENGAWAS PASAR MODAL DAN LEMBAGA KEUANGAN
TAHUN ANGGARAN 2009**

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk memahami berbagai karakteristik yang terdapat pada produk asuransi unit link maupun perusahaan asuransi yang memasarkan produk asuransi unit link serta hubungan antara bentuk kepemilikan perusahaan, pola pengelolaan investasi serta pengalaman perusahaan terhadap kinerja pertumbuhan pendapatan premi perusahaan. Untuk melihat keterkaitan indikator-indikator tersebut maka penelitian ini menggunakan metode *analysis variance (ANOVA)* dengan sifat penelitian *deskriptif eksplanatory*.

Data yang digunakan terdiri dari 23 perusahaan asuransi jiwa yang memasarkan produk asuransi jiwa yang terdiri dari perusahaan asuransi jiwa joint venture, swasta nasional dan BUMN. Untuk mengolah data, penelitian ini menggunakan alat pengolah data SPSS 15.

Hasil kajian ini menemukan bahwa tanpa interaksi ditemukan kepemilikan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap rata-rata pertumbuhan pendapatan premi perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan rata-rata pertumbuhan premi untuk masing-masing jenis kepemilikan perusahaan berbeda secara signifikan dengan taraf keyakinan $\alpha=5\%$.

Sedangkan dengan interaksi ditemukan adanya interaksi antara bentuk kepemilikan dan pola penggunaan manajer investasi terhadap rata-rata pertumbuhan investasi. Selain itu juga ditemukan interaksi antara pengalaman memasarkan produk dengan pola penggunaan manajer investasi perusahaan terhadap rata-rata pertumbuhan premi perusahaan. Dengan demikian, berarti rata-rata tingkat pendapatan premi perusahaan dipengaruhi oleh pola penggunaan manajer investasi secara bersama-sama (berinteraksi) dengan tingkat kepemilikan atau pengalaman perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikansi dan tingkat keyakinan pada $\alpha=5\%$.